

**Офіційні правила маркетингової кампанії
«День Святого Миколая у «Борщ-кафе»**

- 1. Організатор маркетингової кампанії (далі – Акції):** ТОВ «ФІШКА» Кафе «Борщ».
- 2. Період проведення Акції:** з 19.12.2019 по 30.12.2019 р. включно, або доки акційна винагорода є в наявності.
- 2.1.** Організатор лишає за собою право змінити Період проведення Акції, попередньо повідомивши Учасників на сайті borsch-cafe.com.ua та/або на інформаційних носіях у місцях проведення рекламної Акції.
- 3. Місце проведення Акції:** Кафе «Борщ» за адресами:

№	Адреси кафе:
1	м. Київ, пр-т. Визволителів, 8 А
2	Київ, вул. М. Трублаїні, 1 Б
3	Київська обл., м. Ірпінь, вул. Соборна, 195-3
4	Київська обл., м. Бориспіль, вул. Київський шлях, 2 Б
5	Київська обл., с. Бобринь, вул. Набережна, 21
6	Київська обл., м. Бровари, вул. Броварської сотні, 15 А
7	Київська обл., с. П. Борщагівка, вул. Велика Кільцева, 2А
8	Київська обл., смт. Чабани, вул. Покровська, 162, 7-й км траси Київ – Одеса
9	Київська обл., с. Стоянка, 20-й км траси Київ – Житомир
10	Київська обл., с. Кочерів, вул. Лісова 1 А, 75-й км траси Київ – Житомир

4. Умови участі в Акції

4.1. Для участі в Акції необхідно виконати наступні дії:

4.1.1. Учасником Акції може стати особа, віком від 18 років.

4.1.2. Відвідати під час дії Акції будь-який з 10 кафе «Борщ», зазначених у п. 3.

4.1.3. Придбати у період проведення Акції будь-яку страву з основного меню закладу.

4.1.4. Витягнути з пакунку візитівку із зазначенням Винагорода, яку виграв Учасник (за умови їх наявності).

4.1.5. Повторно відвідати під час дії Акції будь-який з 10 кафе «Борщ», зазначених у п. 3 та:

- попередити офіціанта про наявність візитівки;

- передати візитівку при наступному замовленні офіціанту для обміну візитівки на Винагороду, яка зазначена у візитівці.

4.2. Акційні знижки та пропозиції між собою не сумуються, надаються одноразово на один чек.

4.3. Не виконання умов Акції Учасником, або відсутність Акційних винагород під час виконання цих умов позбавляє особу права взяти участь в Акції.

5. Винагорода Акції (подарунком) є:

5.1. Один Учасник Акції, який придбав та оплатив будь-яку страву з основного меню закладу (при пред'явленні чеку з датою відвідання кафе «Борщ») може отримати:

- борщ український з м'ясом та пампушками (1 порція).

- знижку **-30%** від вартості на наступне замовлення з основного меню закладу.

- знижку **-50%** від вартості на наступне замовлення з основного меню закладу.

- знижку **-99%** від вартості на наступне замовлення з основного меню закладу. При цьому, сума замовлення в чеку не має перевищувати 500,00 грн. з ПДВ.

- торт Наполеон (1 порція).

5.2. Знижки – 30%, - 50% та – 99% не розповсюджуються на алкогольну продукцію та на замовлення банкетів (від 8 осіб). У випадку наявності в чеку алкогольної продукції – вартість чеку зменшується на відповідну вартість алкогольної продукції.

5.3. Кількість візитівок з Винагородами обмежена.

5.4. При отриманні Винагороди кожен Учасник Акції може взяти Винагороду із собою, або використати її у кафе «Борщ».

6. Інші умови

6.1. Організатор і пов'язані з проведенням Акції особи не несуть відповідальності за неможливість надання винагорода Учасникам Акції з будь-яких причин, що не залежать від Організатора. При цьому, такий Учасник втрачає право на одержання Винагорода.

6.2. Всі Учасники Акції, беручи в ній участь, погоджуються з цими правилами та зобов'язуються дотримуватись і виконувати їх.

6.3. Всі результати Акції та/або рішення Організатора Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

6.4. У разі виникнення ситуацій, що припускає неоднозначне тлумачення умов цих правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими правилами, остаточне рішення приймає Організатор ТОВ «ФІШКА».

6.5. Організатор не несе відповідальності щодо використання Винагород, що зазначені в цих правилах, після їх одержання Учасниками.

6.6. Організатор має право вносити будь-які зміни та/або доповнення в ці правила, в тому числі змінювати строки дії маркетингової кампанії з розміщенням їх на сайті та/або на інформаційних носіях у місцях проведення Акції.

6.7. Організатор не несе відповідальності за неможливість видати Винагороду, в разі не виконання умов Акції Учасником під час Періоду проведення Акції, або у випадку закінчення кількості подарункових візитівок.

